

Ни для кого не секрет, что вторая половина 2009 – начало 2010 г.г. для рынка климатической техники, как и для экономики страны в целом, прошли под знаком кризиса. По мнению большинства экспертов, ситуация начнет стабилизироваться уже во второй половине 2010 года, а в 2011 произойдет незначительный, но рост покупательской способности. В связи с обострившейся конкуренцией в кондиционерном бизнесе уже сегодня происходит переоценка репутации компаний и перераспределение долей рынка. ТМ Cooper&Hunter (США), тем не менее, не утратила своих позиций и подготовила обновленные линейки систем кондиционирования для сезона 2010 года.

Автор По материалам ООО «Степ Бизнес Компани»

Кондиционеры ТМ Cooper&Hunter (США): новинки сезона–2010

С 2002 года эксклюзивными поставщиками климатической техники ТМ Cooper&Hunter (США) в Украину занимается " ". На сегодняшний день бренд С&Н представлен во всех регионах страны и имеет наиболее широкую линейку кондиционеров по всем сериям: бытовой, коммерческой, промышленной. Особенностью работы ООО «Степ Бизнес компани» является ряд преимуществ. Во-первых, комплексный подход, основанный на многолетнем опыте деятельности в Украине, который позволяет удовлетворить любые запросы заказчика при помощи техники под брендом С&Н. Во-вторых, конкурентная стоимость предлагаемого оборудования и его реальное наличие на складах компании. И, в-третьих, максимально короткие сроки поставки и возможность произвести оборудование «под заказ».

Уникальная программа Cooper&Hunter «Стратегия совершенного продукта», внедренная на заводе в Гонконге (г. Джухай), полностью оправдала себя. Главный завод компании GREE Electric Appliances, Inc., на котором производится, в частности, бытовая серия сплит-систем для корпорации Cooper&Hunter International Corporation в рамках OEM-соглашения, является производственной площадкой номер один по всем параметрам в Китае и входит в десятку лучших производителей в мире. Кстати, на тех же линиях завода, где производятся кондиционеры С&Н, свою продукцию выпускают такие именитые японские бренды, как Daikin, Panasonic, Sanyo.

Для сезона 2010 года в коммерческой серии ТМ Cooper&Hunter (США) подготовила обновленные линейки напольно-потолочных, канальных и кассетных систем кондиционирования воздуха, еще более компакт-

ных, тихих, со встроенной автоматической защитой от перепадов напряжения, имеющих более долговечный фильтр и прочие функции.

В категории промышленного оборудования от ТМ Cooper&Hunter (США) появляется также обновленная и усовершенствованная линейка оборудования, а именно:

- тепловые насосы «воздух-вода» для нагрева воды в сетях ГВС, отопления, бассейнов до +65 с коэффициентом энергоэффективности 1/4 (1/4,5);
- прецизионные кондиционеры для DATA-центров, серверных и сайтов мобильной связи;
- вентиляционные установки с рекуператором HRV;
- вентиляционные агрегаты заказного исполнения с производительностью 4500–165000 м³/час;
- мультизональные фреоновые системы Digital Scroll и DC-Inverter;
- крышные моноблочные кондиционеры (руфтопы);
- канальные кондиционеры и ККБ с мощностью 22–60 кВт;
- мини-чиллеры и чиллеры для систем кондиционирования с мощностью 10 кВт–1,4 МВт;
- фанкойлы для 2-х и 4-х трубных гидравлических систем кондиционирования различных серий;
- модульные чиллеры воздушного охлаждения с компрессором Digital Scroll, Scroll и винтовыми, для задач кондиционирования воздуха;

- чиллеры водяного охлаждения с винтовыми и центробежными компрессорами для кондиционирования и специальных технологических задач, с мощностью 130 кВт–7 МВт.

Среди бытовых новинок — модель сплит-системы **Deluxe**.

Модель оснащена надежным и экономным ротормным компрессором от Mitsubishi Electric. По стоимости эта модель относится к среднему сегменту. Надо сказать, что технические характеристики данной сплит-системы выдержат любое сравнение с аналогами в данном сегменте. В модели также применена передовая технология «Холодная плазма» — одно из перспективнейших направлений в антибактериальной обработке оборудования, материалов и т. п.

По факту проведенных исследований — нет таких видов бытовых загрязнений воздуха (крупные, мелкие частицы пыли, микроорганизмы, вредоносная химия, вирусы и бактерии, дым, запахи), которые устояли перед воздействием «холодной плазмы». Это поистине, тотальная очистка воздуха!

И в заключение. Ежегодная сервисная статистика, которую ведет эксклюзивный представитель ТМ «Cooper&Hunter» ООО «Степ Бизнес Компани», фиксирует не более 0,5% обращений в сервисные центры от общего количества осуществленных продаж, то есть из строя выходит всего одна машина на 2 тысячи проданных сплит-систем. Более красноречиво о качестве продукции ТМ «Cooper&Hunter» сказать сложно. ■

